



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77 convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, del servizio di produzione e di pianificazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa alla XVIII edizione del Premio intitolato a Giacomo Matteotti, anno 2022, istituito presso la Presidenza del Consiglio dei ministri.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera c) della predetta legge che prevede di favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 20 dicembre 2021, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024;

Visto l'art. dall'Art. 49 del Decreto Legislativo n. 208 del 2021 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici e che ha abrogato e sostituito l' 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005;

Considerato che la legge 5 ottobre 2004, n. 255 ha istituito presso la Presidenza del Consiglio dei ministri il Premio intitolato a Giacomo Matteotti, di competenza dell'Ufficio del Segretario Generale;

2



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Vista la Gazzetta ufficiale – IV serie speciale, “Concorsi ed esami”, n. 8 del 28 gennaio 2022 nella quale è stato pubblicato il bando del concorso per l’assegnazione del Premio nazionale intitolato a “Giacomo Matteotti”, giunto quest’anno alla sua XVIII edizione, da assegnare ad opere che illustrano gli ideali di fratellanza tra i popoli, di libertà e giustizia sociale che hanno ispirato la vita di Giacomo Matteotti, suddiviso nelle seguenti sezioni: “saggistica”, “opere letterarie e teatrali” e “tesi di laurea”;

Vista la nota del 9 febbraio 2022, prot. USG 0001172 del Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei ministri, di richiesta di realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale volta a pubblicizzare il suddetto bando di concorso, attraverso il supporto del Dipartimento per l’informazione e l’editoria in termini di progettazione della campagna e di copertura dei costi;

Ritenuto di utilizzare, in un’ottica di continuità e di contenimento della spesa, l’ideazione creativa degli anni precedenti, mediante l’adattamento grafico e la produzione dei necessari esecutivi stampa ed internet che dovranno essere inviati alle società concessionarie;

Ritenuto opportuno in un’ottica di economicità, commissionare il servizio ad una agenzia creativa presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione che garantisca il mantenimento della stessa linea creativa dell’anno 2021 mediante un adeguato adattamento grafico dell’annuncio e la produzione degli esecutivi necessari, compreso l’invio alle società concessionarie degli spazi pubblicitari sui media;

Ritenuto opportuno procedere, in linea con le esigenze espresse, alla pianificazione sulle principali testate quotidiane nazionali e online selezionate in base ai dati di maggiore diffusione pubblicati e su alcuni siti web ritenuti rispondenti al target della campagna;

Ritenuto opportuno, al fine di realizzare una maggiore efficienza amministrativa, nonché di perseguire una strategia sui media più idonea per il conseguimento degli obiettivi della campagna, tale da garantire un’ottimizzazione dell’investimento previsto, affidare l’acquisto degli spazi sui mezzi suindicati ad un centro media;

Visto l’articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone “affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro”;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell’economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all’articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Ritenuto di dovere stanziare rispettivamente, per l'adattamento grafico degli esecutivi stampa un importo non superiore ad euro 5.000,00 esclusa IVA di legge e per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi prescelti, un importo complessivo non superiore ad euro 50.000,00 esclusa IVA di legge;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri

DETERMINA

- di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, alla acquisizione da un'agenzia creativa presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione del servizio di adattamento grafico del bando relativo al Premio intitolato a Giacomo Matteotti, XVIII edizione, anno 2022, comprensivo della produzione degli esecutivi stampa ed internet e del relativo invio alle società concessionarie, per una spesa complessiva non superiore a Euro 5.000,00, Iva di legge esclusa;

- di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, all'acquisizione da un centro media degli spazi sulle prime testate quotidiane secondo i dati Audipress e sui siti internet indicati in premessa, per la pianificazione della campagna indicata in premessa, per una spesa complessiva non superiore a euro 50.000,00 (cinquantamila/00) esclusa Iva di legge.

E' nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2022, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, 10 MAR. 2022

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
(Cons. Ferruccio Sepe)